

# Roll Latino

M A



SUPER BOWL



# CHAMPS





**United Health Centers**  
*of the San Joaquin Valley*

**VISITENOS EN CUALQUIERA DE NUESTROS  
CENTROS DE SALUD EN EL VALLE CENTRAL.**

## **SERVICIOS DEL CENTRO DE SALUD**

- Prueba de Embarazo Gratuita
- Salud Mental
- Medicina Familiar
- Medicina Interna
- Inmunizaciones
- Quiropráctico
- Prevención y Control de Sustancias
- Tele-Dermatología
- Podología
- Servicio Dental
- Laboratorio / Radiografía
- Farmacia
- Obstetricia & Ginecología
- Cuidado Prenatal
- Optometría
- Transportación Gratuita
- Educación de la Salud
- WIC

UHC acepta Medi-Cal, Medicare, Pago Privado, Tricare, y la mayoría de seguros médicos. También contamos con programa de bajos ingresos.

**[www.unitedhealthcenters.org](http://www.unitedhealthcenters.org)**

## **LOCALIDADES**

**Corcoran** - 1209 Whitley Ave.  
**Earlimart** - 476 E. Washington Ave.  
**Fowler** - 106 E. Main Street  
**Huron** - 16928 11<sup>th</sup> Street  
**Kerman** - 517 S. Madera Ave.  
**Lemoore** - 1270 N. Lemoore Ave.  
**Lemoore** - 250 E. Hanford Armona  
**Mendota** - 121 Barboza Street  
**Orange Cove** - 445 11<sup>th</sup> Street  
**Parlier** - 650 Zediker Ave.  
**Parlier** - 601 3<sup>rd</sup> Street  
**Raisin City** - 6425 W. Bowles Ave.  
**Reedley** - 1560 E. Manning Ave.  
**Sanger** - 2502 E. Jensen Ave.  
**Sanger** - 1570 7<sup>th</sup> Street  
**Selma** - 2705 S. Highland Ave.  
(AHORA ABIERTO)

**1.800.492.ICARE**  
(4227)

**Edición Febrero -Marzo 2019**  
 Volumen 12 # 09

Presidente / Editor Ejecutivo Ricardo Viveros Jr. 559.320.5690  
 Vice Presidente / Director de Ventas Ricardo Viveros Sr. 559.397.4257  
 Gerente General Wendy Viveros 559.397.4417  
 Relaciones Publicas Vicky Viveros 559.643.5169  
 Administración y Finanzas Alicia López  
 Arte y Diseño RL

Gerente de Marketing Angie Viveros

Colaboradores Irene Viveros

Colaboradores del Extranjero Femandra López  
 Michelle Gárfias  
 Luis Eduardo López

**Advertising Sales**

**Departamento de Ventas de Publicidad**

Servicio al Cliente:

**Tel: (559) 318.9278**

Area Norte Aracely López  
 Gerente de Ventas Alicia Perez  
 Representante de ventas

Area Centro  
 Gerente de Ventas Ricardo Viveros Sr  
 Representante de ventas

Area Sur  
 Gerente de Ventas Maribel Gaytan

Rollo Latino Graphics & Marketing  
 1330 Jackson Street  
 Selma, CA 93662

[www.revista.rollolatino.com](http://www.revista.rollolatino.com)

¡Gracias por Leer  
 Revista Rollo Latino!

La Revista Rollo Latino es publicada mensualmente y es distribuida estratégicamente desde Madera a Farmersville Ca. Ideas expresadas en los artículos son del escritor, y no de la revista. La Revista Rollo Latino no se hace responsable por información errónea publicada, tampoco por las promociones de sus anunciantes. Se prohíbe su reproducción parcial o total. Los diseños gráficos son propiedad de Rollo Latino Graphics y no pueden ser utilizados por ninguna otra publicación, sin antes recibir permiso por escrito de Rollo Latino.



Los Patriots de Nueva Inglaterra ganaron el Superbowl 53, venciendo a los Rams de Los Angeles. El show de medio tiempo fue animado por Maroon Five.

Llega a Telemundo dos súper producciones Betty en NY & El Baron

También podrás disfrutar de una grand historia Bíblica producida en Brasil, bajo el sello de Casablanca Studios **JESUS**

Llega a la pantaya grande Como entrenar a tu Dragon 3 Hipo & Toothless nos traen una super aventura

Toma leche nos trae una gran promocion Moo Money

“Nunca dejes que tus miedos ocupen el lugar de tus sueños”



*Lic Ricardo Viveros Jr.*  
 President / Chief Editor  
[rviverosjr@rollolatino.com](mailto:rviverosjr@rollolatino.com)

**¡Únete al rollo... pero al Rollo Latino!**  
 Comprometidos contigo

Síguenos en:



&



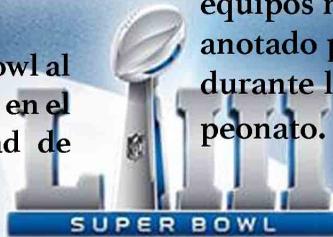
# Los Patriots se alzaron con otra victoria.

**L**as ofensivas brillaron por su ausencia durante el Súper Bowl LIII, pero el dramatismo igual no se hizo esperar. El Súper Bowl LIII se suponía que fuera un partido donde las ofensivas destacaran, pero en cambio lo que se vivió en el Mercedes Benz Stadium de Atlanta fue un duelo cerrado, con pocos puntos, donde el equipo que aprovechó mejor sus oportunidades terminó levantando el trofeo Vince Lombardi.

En la segunda mitad se rompieron otro par de marcas, también de carácter defensivo. El despejador de Los Ángeles, Johnny Hekker, se convirtió en dueño del despeje más largo en la historia de un Súper Bowl, bombeando una patada de 65 yardas, una yarda más que la marca anterior.

## CHAMPIONS NEW ENGLAND PATRIOTS

Los Patriots se alzaron con su sexto Súper Bowl al derrotar a los Rams de Los Ángeles por 13 a 3 en el juego de campeonato con menor cantidad de puntos anotados en la historia de la NFL.



Tras culminar tres cuartos, el marcador entre ambos equipos marcaba una paridad a 3 tras un gol de campo anotado por cada equipo, la menor cantidad de puntos durante los primeros tres cuartos de un duelo de campeonato.

La tónica del partido quedó marcada en el mismísimo primer avance de los Patriots, cuando el primer pase de Tom Brady resultó en una intercepción a favor de Los Ángeles. De ahí en adelante, fueron las defensivas las que se apoderaron del encuentro, asfixiando a la segunda y quinta mejores ofensivas de la temporada regular.

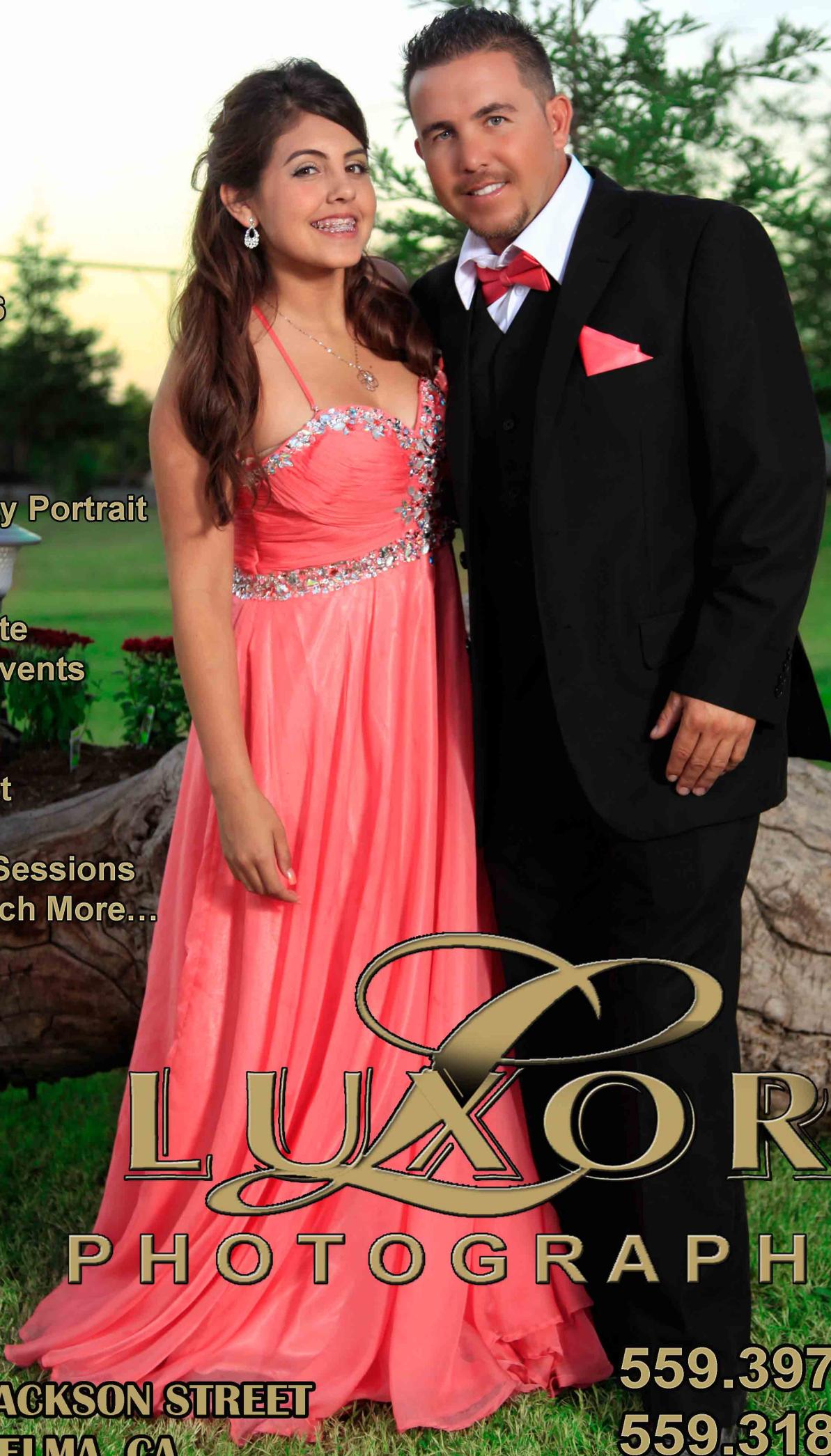
La primera mitad contó con dos nuevos récords, ambos de carácter defensivo. Los Rams tuvieron que despejar en sus primeras ocho posesiones, superando la antigua marca por dos patadas y el marcador final de la primera mitad, 3-0 a favor de los Patriots, fue la menor cantidad de puntos anotados en la primera mitad de un Súper Tazón.

El único y decisivo touchdown del juego fue anotado por el corredor Sony Michel, exjugador de la Universidad de Georgia, cuando restaban siete minutos en el reloj.

En la siguiente posesión, los Rams desperdiciaron lo que a la postre sería una de sus últimas oportunidades del partido cuando el mariscal de campo Jared Goff fue interceptado por Stephon Gilmore en la yarda cuatro.

Con el triunfo, los Patriots suman su tercer Súper Tazón en los últimos cinco años e igualan la marca de más victorias en el magno partido, igualando a los Acereros de Pittsburgh con su sexto anillo de campeón.

- Wedding
- Sweet 16
- 15 Años
- Prom
- Children
- Families
- Maternity Portrait
- Models
- Senior
- Corporate
- Social Events
- Sports
- Fashion
- Passport
- Pets
- Private Sessions
- And Much More...



# LUXOR

## PHOTOGRAPHY

**1330 JACKSON STREET  
SELMA, CA**

**559.397.4417  
559.318.9278**



# RICARDO *Viveros* PHOTOGRAPHY

## 559.320.5690

www.ricardoviverosphoto.com



*Solo las imágenes poderosamente concebidas tienen la capacidad de penetrar en la memoria y de quedarse allí; convirtiéndose en inolvidables.*

*Permiteme captar ese momento en tu vida!*

Concerts - Seniors - Commercial - Modeling - Sports - Weddings - Events - Lifestyle



# AHORA ABIERTO EN SELMA

## MÉDICO • DENTAL • OPTOMETRÍA QUIROPRÁCTICO • SALUD MENTAL

[unitedhealthcenters.org](http://unitedhealthcenters.org)

@UNITEDHEALTHCENTERS



¡Programe su cita hoy!

800.492.4227

**Bienvenidos sin cita**

2705 S. Highland Avenue  
Selma, CA 93662

# ¿GRAND OPENING?

Para que romperce la cabeza



¡es tu mejor Opción!

Deja que nuestro equipo de profesionales te ayuden con toda la campaña publicitaria para tu negocio.

Porque la imagen de tu negocio es importante; nosotros te crearemos desde tu “Logo” hasta tu “Espectacular”.

Manejamos todo lo impreso

Logos, banners, A-frames, Acrilicos, camisas, flyers, tarjetas de presentación etc.

Producciones de radio y televisión

Globos con el nombre de tu negocio

Y tambien nos encargamos de conseguirte el DJ, la mejor banda de musica y mariachi para la inauguración de tu negocio

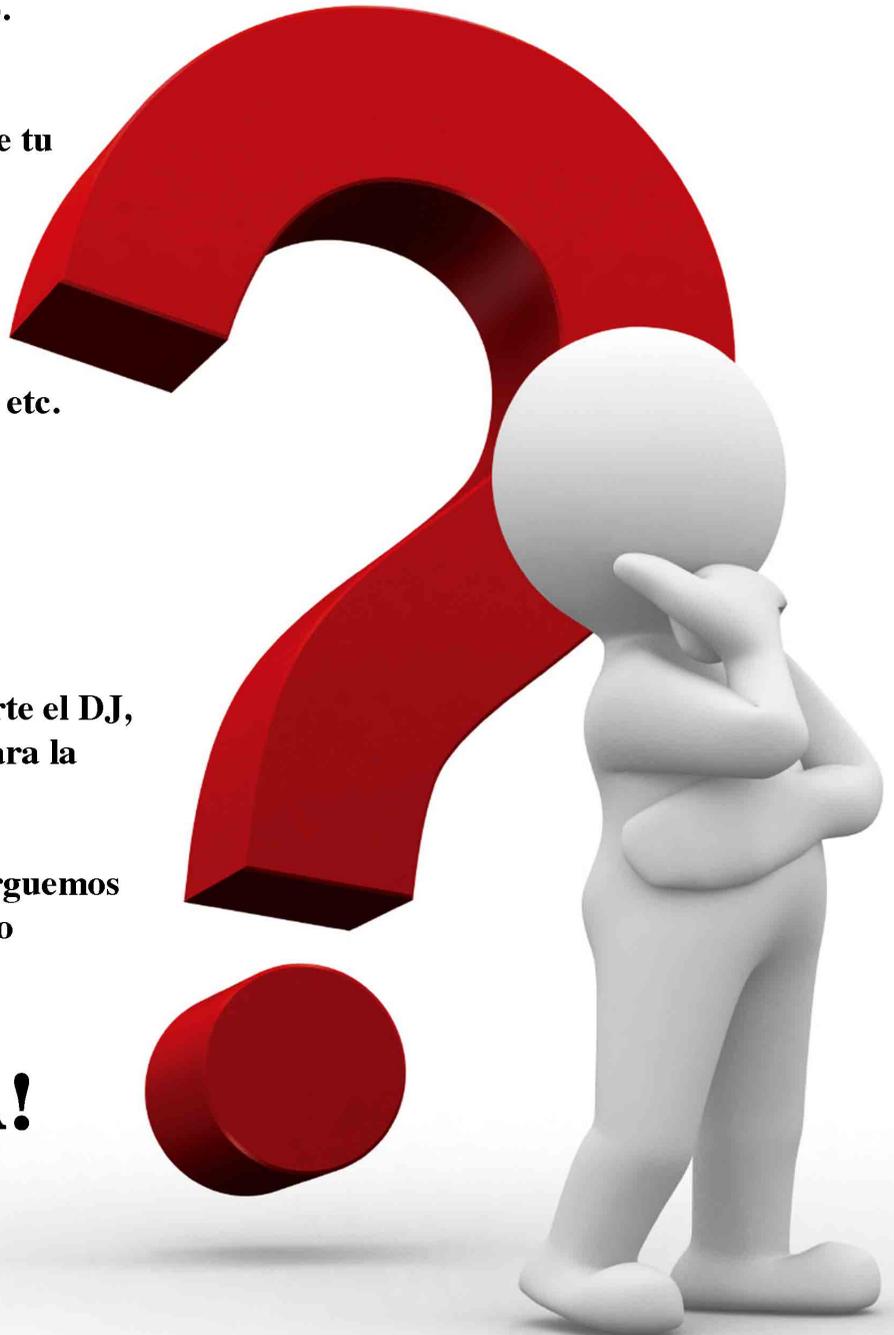
Para tu tranquilidad deja que nos encarguemos de tu apertura, tu solo da tu presupuesto y nosotros nos encargamos del resto.

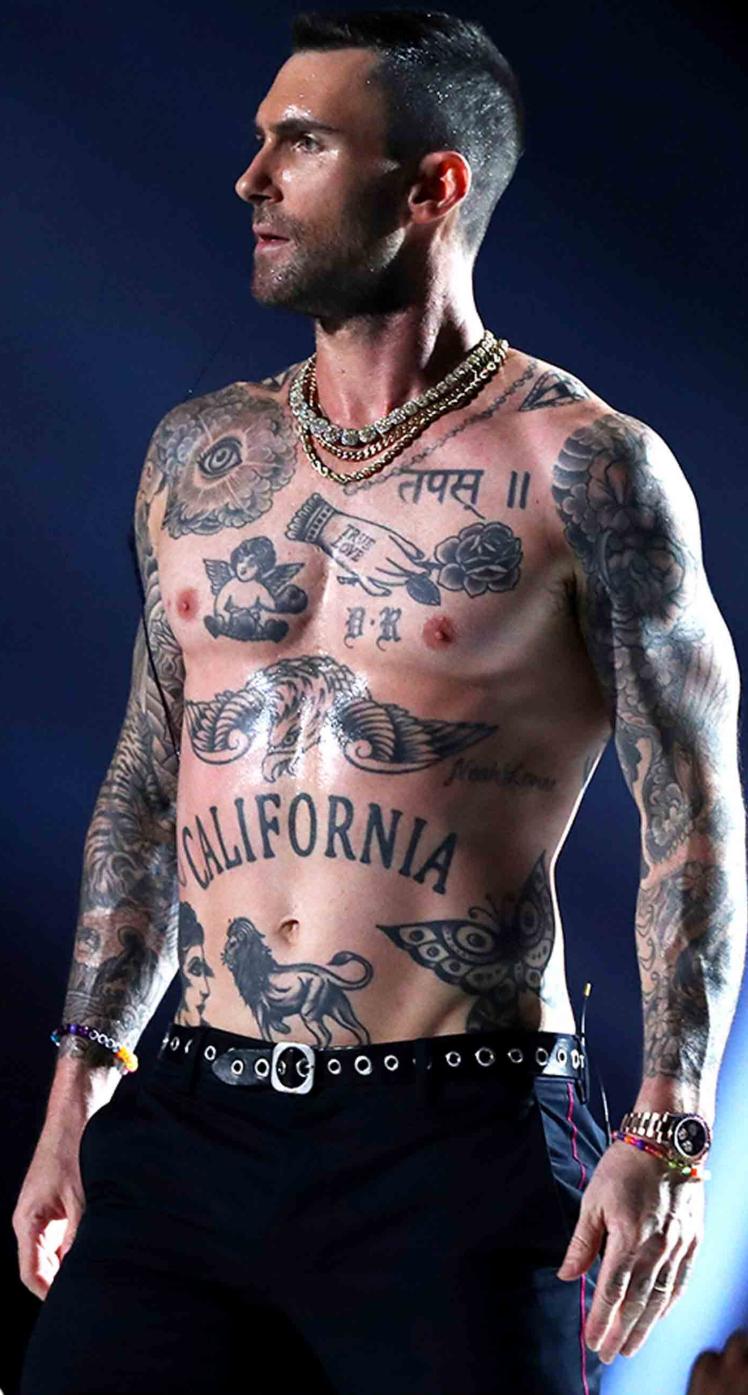
**¡LLAMANOS YA!**

**559.318-9278**

**o visitanos en**

1330 JACKSON STREET SELMA, CA 93662





**E**l show de medio tiempo en el Super Bowl LIII estuvo a cargo de Maroon 5, en el Mercedes-Benz Superdome, mismo que estuvo iluminado con fuegos artificiales.

Manroon 5 cantó los temas Harder to Breathe, This Love, Girl Like You, She Will be Loved, Sugar y Moves Like Jagger. El escenario también lo compartieron con los raperos Travis Scott y Big Boi.



# Roll Latino

GRAPHICS

ENTREGAS HASTA  
EL MISMO DIA!!

# FOR ALL YOUR PRINTING NEEDS..

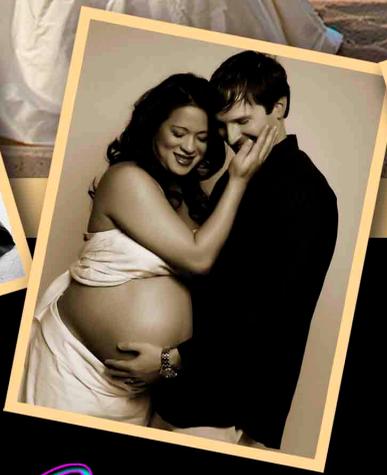


Tarjetas de Presentación  
Flyers  
Post cards  
Imanes  
Mantas (Banners)  
Camisas  
Letreros (Digital Signs)  
Stickers  
y mucho más!!

559.318.9278

1330 Jackson St.  
Selma, CA. 93662

[www.revista.rollolatino.com](http://www.revista.rollolatino.com)



**559.397.4417**

**559.318.9278**

1330 Jackson St  
Selma, CA. 93662

# Lumiere photography

Models - Family Portraits - Seniors - Corporate - Social Events - Weddings - XV Años - Sports - Fashion  
Children - Passport - Pets - Private Sessions - Pets - Private Sessions & much more...



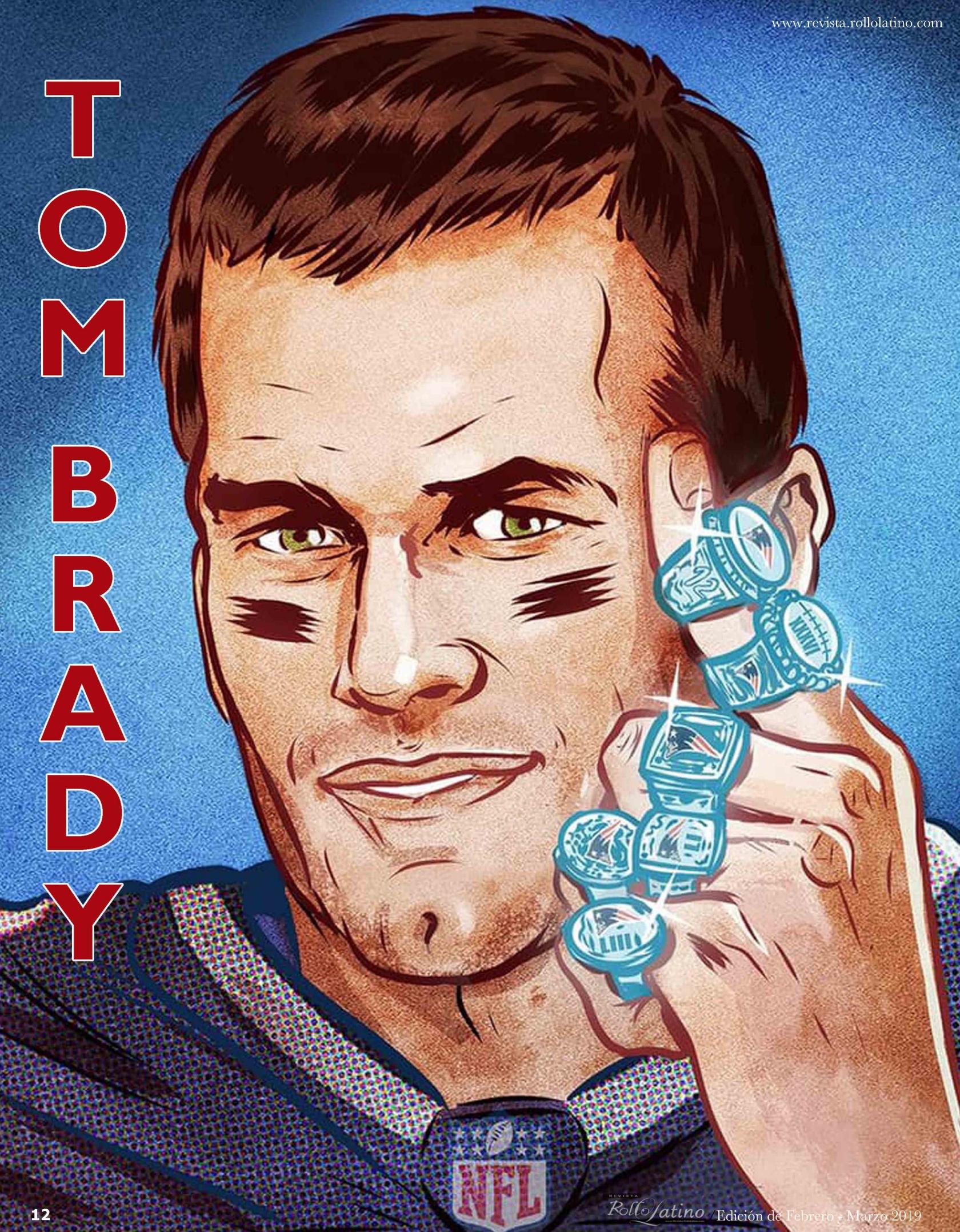
 DREAMWORKS

HOW TO TRAIN YOUR  
**DRAGON**  
THE HIDDEN WORLD

NEXT SPRING

In REALD 3D and IMAX

# T O M B R A D Y





**H**ablar de Tom Brady y el tiempo siempre resulta relativo. El quarterback de los Patriotas de Nueva Inglaterra es el jugador de moda en la NFL. Que con 40 años está por disputar su octavo Super Bowl es toda una hazaña, sin embargo, es su fabulosa historia de vida y superación lo que lo convierten en un jugador de época. En Brady el tiempo es relativo.

¿Quién es Tom Brady? La pregunta por sí sola parece fácil de responder. Sin embargo, detrás del jugador 12 de los Patriotas que normalmente hace todo bien dentro del emparrillado, hay pequeñas historias que han forjado su personalidad hasta convertirlo en lo que hoy es.

Brady nació el 3 de agosto de 1977, en San Mateo, California. Hijo de Thomas y Galynn, el pequeño Tom creció en un ambiente familiar junto a sus tres hermanas. Muy cerca de San Francisco, el futuro mariscal de campo acudía constantemente al mítico Candlestick Park, donde creció viendo las actuaciones de los poderosos San Francisco 49ers, liderados por uno de sus más grandes ídolos, Joe Montana. El otro, su padre, como el mismo jugador lo reconoció entre lágrimas frente a los medios de comunicación, en febrero pasado.

Tom Brady pudo haber sido catcher de las Grandes Ligas, incluso fue reclutado por el Montreal Express en sus tiempos de preparatoria, sin embargo, motivado por sus pasiones de la infancia, prefirió los emparrillados. Fue la Universidad de Michigan quien le dio su primera oportunidad, aunque, hay que decirlo, no fue nada fácil.



Luego de una temporada como suplente en la NFL, su gran oportunidad llegó el 23 de septiembre del 2001. Luego de la lesión de Drew Bledsoe, Tom Brady tomó los controles de la ofensiva de los Patriotas, y a partir de ahí no la soltó jamás. Hoy, 18 temporadas después, se encuentra ante la posibilidad de convertirse en el jugador más ganador de todos los tiempos.

Tiempo, nuevamente esa palabra. Y es que con 40 años resulta casi obligatorio referirse al paso de las manecillas del reloj. El quarterback parece ser dueño de él, lo detiene cuando quiere, para después echarlo a correr con la plena facultad de que lo mejor siempre llega al final. Cuentan, los que saben, que aquel año 2000, cuando seguía junto a su padre el draft por televisión, y las selecciones pasaban y su nombre no aparecía, salió a caminar solo. Una vez de vuelta a casa la decisión estaba tomada. El resto de la historia la conocemos todos.

El mariscal de campo vio sus primeras dos temporadas en el colegial desde la banca. Algo había en su juego que no terminaba por convencer a los entrenadores. Sin embargo, para sus últimas dos temporadas Brady se convirtió en una pieza clave de la ofensiva de su equipo, incluso ganó el Citrus Bowl y el Orange Bowl.

Con números consistentes pero con cierta cautela por sus características de juego, el nombre de Brady comenzó a aparecer en los informes de los cazatalentos para el Draft del año 2000. Sorprendentemente, los comentarios no eran del todo buenos. Los reclutadores lo consideraban un mariscal de campo sin potencia en el brazo, y un tanto lento, debido a su poca movilidad de piernas. Esto originó que Brady fuera la selección global 199. Los Patriotas, que no necesitaban quarterback, apostaron con él en la sexta ronda. No había mucho que perder.



La Revista #1 En El Valle Central

Roll Latino  
MAGAZINE

Vol. 5, 10<sup>ma</sup> Edición  
Febrero 2011

OSCAR  
27 de FEBRERO

POQUITA ROPA  
Ricardo Arjona

GRAND OPENING!!  
FEBRUARY / 11  
MELANIE VOGUE  
BOUTIQUE

Amena Anbarret

OLIVERA

ANUNCIATE Y HAZ TU NEGOCIO  
**¡CRECER!**

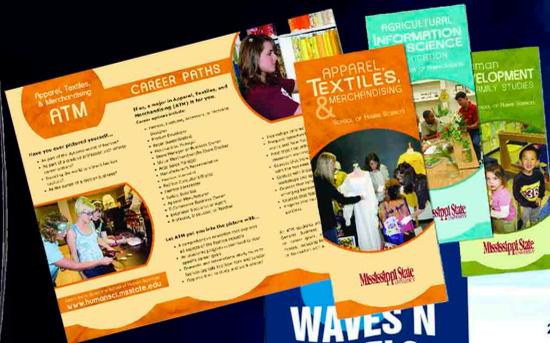
559.318.9278

[www.revista.rollolatino.com](http://www.revista.rollolatino.com)

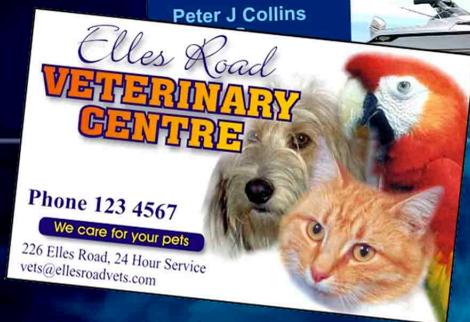
# Rollo Latino

## GRAPHICS

Entregas en diferentes productos hasta  
**El Mismo Día!!**



**WAVES N  
WHEELS**  
MARINE LIMITED  
Peter J Collins



Car-Magnets Window Decals Business cards  
Logos Flyers Banners Post cards Calendars  
T-Shirts Digital Signs Digital Photos Copies  
Posters and much more

**(559) 318-9278**  
**(559) 397- 4417**

1330 Jackson St.  
Selma, CA. 93662

Children  
Families  
Relationships  
Sports portraits  
Proms  
Baby's  
Maternity portraits  
and more...



*RL*  
**ROLLO LATINO**  
S T U D I O



**Se habla español**

**559.318.9278 ó 559.643.5169**

**1330 Jackson. Front St. Selma, ca. 93662**

# MOO MONEY

recompensas toma leche

¡Por tiempo limitado!

REGÍSTRATE AHORA

## got milk? | toma leche

La Junta de Procesadores de Leche de California (CMPB) – creadora de la icónica campaña got milk? y toma leche – anunció hoy el lanzamiento de su primer programa de lealtad del consumidor. A partir del 28 de enero y hasta el 28 de abril de 2019, “Moo Money” recompensará a los consumidores de California amantes de la leche por comprar verdadera y saludable leche de vaca en cualquier tienda participante u online.

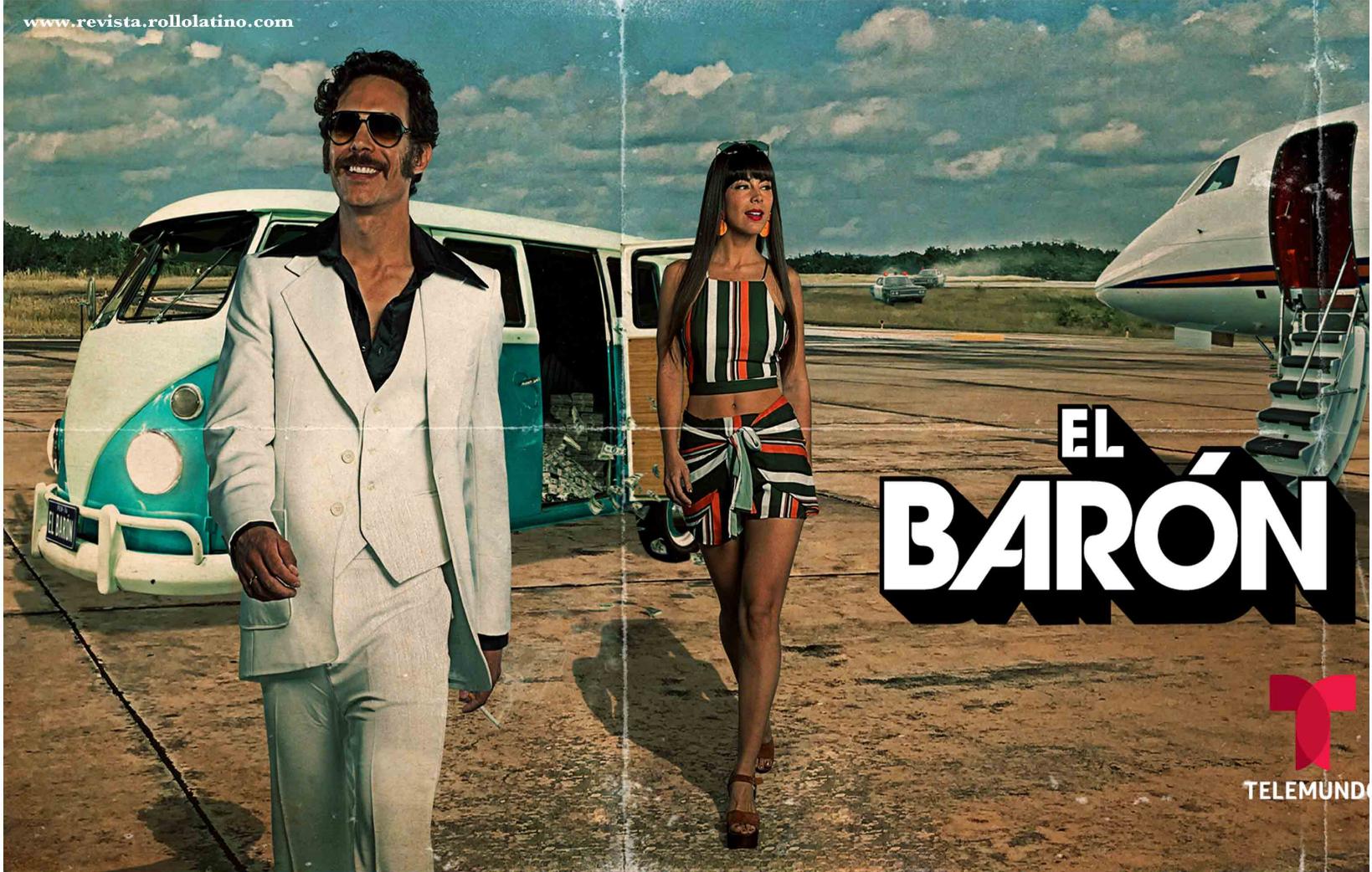
“Por 25 años, hemos conectado con nuestros consumidores a través de algunas de las campañas publicitarias más icónicas. Ahora, nos emociona poder retribuir a todas las familias en California que reconocen que la leche de vaca; fresca, completamente natural y alimento “de la granja a la mesa”; ofrece un exquisito sabor y beneficios para la salud. Estamos presentando ‘Moo Money’ para agradecer y recompensar a las familias de California por su lealtad”, afirmó Steve James, director ejecutivo de la Junta de Procesadores de Leche de California.

Compra Verdadera Leche de Vaca y Obtén Dólares  
A partir de hoy, los consumidores elegibles de California que se registren en línea en [www.moomoney.com](http://www.moomoney.com) podrán empezar a obtener instantáneamente valiosos puntos por cada \$1 que gasten en una

compra calificada de verdadera leche de vaca. Cada vez que compren verdadera leche de vaca, todo lo que tienen que hacer es tomar una foto del recibo y enviarla a través del sitio [www.moomoney.com](http://www.moomoney.com) para recibir puntos en su cuenta. Una vez que los consumidores hayan acumulado suficientes puntos, podrán convertir esos puntos en Tarjetas de Recompensa Virtuales (Virtual Reward Cards), que serán enviadas a los participantes a través de un enlace a un archivo PDF. Las Tarjetas de Recompensa Virtuales podrán usarse en cualquier establecimiento que acepte MasterCard en cualquier momento antes del 1 de junio de 2019.

**Beneficios para la Salud de la Verdadera Leche de Vaca**  
La leche fresca y completamente natural de vacas criadas en granjas californianas es una conveniente fuente de nueve nutrientes esenciales, sin ningún ingrediente procesado de manera artificial — por menos de 25 centavos por porción. Incluso con su precio mucho más elevado, los productos alternativos no logran igualar el sabor y la textura característicos que nos ofrece la verdadera leche de vaca.

Para ver recetas con leche, datos nutricionales y obtener más información, visita: [www.gotmilk.com](http://www.gotmilk.com). También puedes seguir a “got milk?” en las redes sociales: @gotmilk. Para obtener información en español, visita: [www.tomaleche.com](http://www.tomaleche.com) y sigue a “toma leche” en las redes sociales: @tomaleche.



# EL BARÓN



TELEMUNDO

**LUXOR**  
PHOTOGRAPHY

1330 JACKSON STREET  
SELMA, CA . 93662

- Wedding
- Sweet 16
- 15 Años
- Prom
- Children
- Families
- Maternity Portrait
- And More...

**559.937.4417**

# Reflexión

## Amigos por siempre.

**Y**a pasaba del medio día, el olor del pan caliente invadía aquella calle. Un sol escaldante invitaba a todos a una soda. Ricardito no aguanto el olor del rico pan y dijo. **-¡Papi tengo hambre!** El padre sin tener un centavo en el bolsillo, caminando desde muy temprano buscando trabajo; miro con los ojos de tristeza a su niño y le pide un poco más de paciencia. **-¡pero papá, desde ayer no comemos nada. ¡Ya tengo mucha hambre papá!** Al escuchar estas palabras, aquel hombre quedo avergonzado, triste y humillado en su corazón de padre.

El señor le pide a su hijo que esperará en la banqueta mientras él entraba a la panadería que estaba enfrente. Al entrar se dirigió al hombre que atendía aquel lugar y le dijo. **-Señor, estoy con mi hijo de tan solo seis años en la puerta con mucha hambre. Sabe no tengo nada de dinero pues salí temprano para buscar un trabajo y nada he encontrado. Le pido que en el nombre de Dios me de un pan para que yo pueda matar el hambre de mi niño, y a cambio puedo barrer el piso de su negocio, lavar los platos y vasos u otro servicio que usted necesite.**

El dueño de la panadería le extraño que aquel hombre de semblante calmo y sufrido pidiera comida a cambio de trabajo y le pidió que llamara a su hijo. El señor tomo a su hijo de la mano y se lo presento al dueño, quien inmediatamente pidió que los dos se sentaran junto al mostrador; donde mando a servir dos platos de comida del famoso plato del día; Arroz, frijoles, carne molida y blanquillos. Para su niño de seis años, era un sueño comer después de tantas horas en la calle. Para el padre, era un dolor más, ya que comer aquella comida maravillosa lo haría recordar a su esposa y sus otros dos hijos que quedarón en casa solamente con un puñado de arroz. Gruesas lagrimas bajaban de sus ojos, ya que era el primer bocado de muchos días. La satisfacción de ver a su hijo devorando aquel plato como si fuera un manjar de reyes, y el recuerdo de su pequeña familia en casa fue demasiado para su corazón tan cansado de más de dos años de desempleo, de humillaciones y necesidades.

El dueño de aquel negocio al verlo así, se acerco y percibió su emoción y comenzó hacer bromas **-¡Caray María tu comida debe de saber muy fea. Mira a mi amigo hasta lo estas haciendo llorar de tristeza por este plato!** Inmediatamente aquel hombre que comía sonríe y dice que nunca probó comida tan deliciosa y que agradecía a Dios por tener ese placer. El dueño del negocio le hablo, y le pidió que tranquilizara su corazón y que almorzase en paz, y mas tarde conversarían acerca del trabajo. Después del almuerzo, el dueño invitó a aquel señor, para conversar en el fondo de la panadería, en donde había un pequeño escritorio. Aquel hombre desempleado le cuenta que desde hacia dos años que había perdido su trabajo. Y desde entonces sin ninguna especialidad profesional y sin estudios estaba viviendo de pequeños trabajos de aquí y allá, pero que hace dos meses no recibía nada. El dueño del local resuelve entonces contratar aquel hombre para servicios generales en la panadería. Y le prepara una canasta básica con alimentos, para por lo menos quince días. El señor con lagrimas en los ojos agradeció la confianza de aquel hombre, y marca para el día siguiente su inicio en el trabajo.

Al regresar a casa con toda aquella cantidad de comida aquel hombre es un hombre nuevo. Sentía esperanzas, sentía que su vida tomaría un nuevo impulso. Dios le estaba abriendo más que una puerta, era toda una promesa de días mejores. Al día siguiente, a las 5:00 de la mañana aquel hombre estaba a la puerta de la panadería ansioso de iniciar su nuevo trabajo. El dueño llevo y sonrió para aquel hombre, que ni él sabía porque lo estaba ayudando. Tenían la misma edad 32 años e historias diferentes. Pero algo muy dentro de él lo llamaba para ayudar aquella persona, y no se equivocó.

Durante un año aquel señor fue el más dedicado trabajador de aquel establecimiento. Siempre honesto y extremadamente celoso con sus deberes. Cierta día, él dueño llamo a aquel señor, para una platica. Y hablaba de la escuela que abrió lugares, para la alfabetización de adultos a una cuadra de la panadería. Y que él tenía interés de que su trabajador estudiara. El señor nunca se olvido de su primer día de clases. Aquella mano trémula en las primeras letras y la emoción de la primera carta lo hicieron sentirse especial.

Doce años han pasado desde aquel primer día de clases, y hoy se puede encontrar la oficina de el abogado Días Herrera, abriendo sus puertas a su primer cliente y después a otro y a otro. Y al medio día él baja, para tomar un café en la panadería de su amigo. El cual queda impresionado de ver a su antiguo empleado tan elegante en su primer traje. Diez años más pasan, y ahora el abogado Santiago Díaz Herrera, ya con una clientela que mezcla a los más necesitados que no pueden pagar, y los más adinerados que pagan muy bien. Decidió crear una institución que ofrece a los desvalidos de la suerte que andan por las calles, personas desempleadas y carenciadas de todo tipo un plato de comida diariamente a la hora del almuerzo. Más de doscientas comidas se sirven todos los días, en aquel lugar administrado por su hijo el ahora nutricionista Ricardo Díaz Herrera. Todo cambió, todo paso, pero la amistad de aquellos dos hombres David y Santiago impresionaban a todos los que conocían un poco de la historia de cada uno.

Se cuenta que a los 82 años de edad los dos fallecieron el mismo día, casi a la misma hora. Muriendo placidamente con una sonrisa del deber cumplido. Ricardito el hijo, mando a grabar delante de la casa "El Camino" que su padre fundo con tanto cariño las siguientes palabras. **Un día yo tuve hambre y me alimentaste, un día yo estaba sin esperanza y me diste un camino, un día me desperté solo y me diste a Dios y eso no tiene precio**

Que Dios habite en tu corazón y alimente tu alma y que te sobre el pan de la misericordia para extenderlo a quien lo necesita.





MARKETING

C (559) 320.5690 • P (559) 397.4417 • F (559) 318.9278

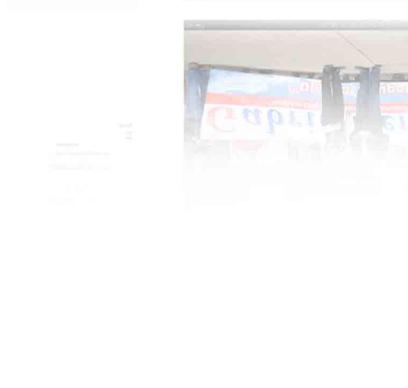
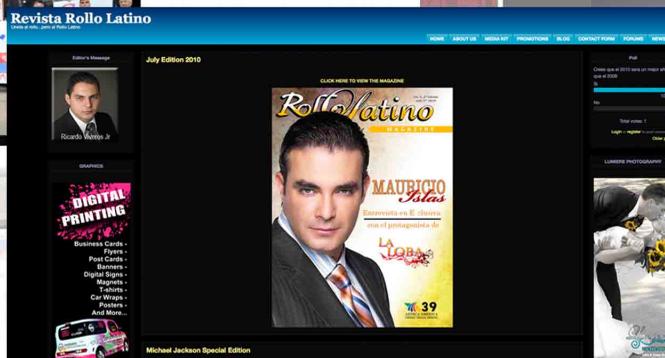
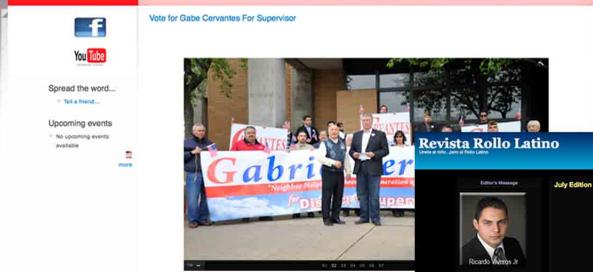
# CREATING **Visibility** AND **Reputation**

for your business...

# CALL NOW



## WEB-DESIGN



559.318.9278

1330 JACKSON STREET | SELMA, CA | 93662



Betty en NY



FEBRERO

## TELEMUNDO PRESENTA A LA NUEVA “BETTY” DE SU PRODUCCIÓN ORIGINAL “BETTY EN NY”

Con un elenco lleno de estrellas, la producción reintroduce una de las historias más recordadas en la historia de la televisión internacional a una nueva generación de televidentes

Telemundo presentó por primera vez a “Betty” de la producción original “Betty en NY”. Interpretado por la joven promesa Elyfer Torres en la adaptación moderna de esta historia, el personaje de “Betty” es uno de los más emblemáticos y entrañables de la televisión latinoamericana. Pautada para estrenar en febrero, esta producción de Telemundo Global Studios es una serie de entretenimiento y humor para toda la familia con un elenco estelar que incluye a Erick Elías, Sabrina Seara y Aaron Díaz, junto con la participación especial de César Bono, Saúl Lizaso, Héctor Suárez Gomís, Alma Delfina y Jeimy Osorio.

*“Estamos emocionados de presentar a la nueva ‘Betty’ a los miles de fans que han estado esperando ansiosamente por esta adaptación contemporánea de uno de los personajes más icónicos del mundo de la televisión”, comentó Ronald Day, EVP, Entretenimiento, Telemundo Networks. “A partir de febrero, ‘Betty en NY’ y un talentoso elenco encabezado por Elyfer, unirán a familias enteras para ver una historia llena de comedia, moda y romance que se llevará a cabo en la ciudad de Nueva York”.*

Una de las historias más influyentes de la televisión internacional, "Betty en NY" reintroduce "Yo Soy Betty, la fea" a una nueva generación de televidentes con una versión que le dará vida a temas contemporáneos y personajes modernos que reflejan la realidad de vivir en una de las ciudades más diversas del mundo, Nueva York. La serie cuenta las andanzas de Beatriz Aurora Rincón Lozano (Torres), una joven mexicana muy inteligente y capaz que vive en la ciudad de Nueva York que irá tras sus sueños venciendo prejuicios en un mundo donde la imagen lo es todo. Después de sufrir seis meses de rechazos en todos los trabajos a los que aplica debido a su apariencia física, Betty decide aceptar un empleo muy por debajo de sus capacidades. Así, después de ingresar a la sofisticada compañía de moda V&M Fashion, se convierte en la secretaria personal del presidente de la empresa. Aunque es ridiculizada y humillada a diario por carecer completamente de estilo, Betty está más que dispuesta a no dejarse vencer en esta despiadada guerra de las apariencias. Aunque Betty es extremadamente competente y tiene grandes planes para su crecimiento personal, ninguna de sus muchas cualidades podrá ayudarla a la hora de afrontar el mayor desafío de todos: encontrar el verdadero amor.

El elenco de "Betty en NY," la primera producción de ficción grabada en Telemundo Center, incluye la participación de Sylvia Sáenz, Mauricio Garza, Sheyla Tadeo, Isabel Moreno, Amaranta Ruiz, Valeria Vera, Daniela Tapia, Mauricio Henao, Gloria Peralta, Pepe Suárez, Verónica Schneider, Rodolfo Salas, Freddy Flórez, Candela Márquez, Jaime Aymerich, Polo Monárrez, Rykardo Hernández, Paloma Márquez y Jimmie Bernal, entre otros.





CREANDO **Visibilidad Y Reputación**

Para tu Negocio...

**LLAME AHORA**  
**PAGINAS INTERNET**



1330 JACKSON STREET | SELMA, CA | 93662 559-318-9278



United Health Centers  
of the San Joaquin Valley

**LE ATENDEMOS  
SIN CITA**

## NUESTRAS UBICACIONES

- **CORCORAN**  
1209 Whitley Avenue
- **EARLIMART**  
476 E. Washington Avenue
- **FOWLER**  
106 E. Main Street
- **HURON (URGENCIAS MÉDICAS) +**  
16928 11<sup>th</sup> Street
- **KERMAN**  
517 S. Madera Avenue
- **LEMOORE**  
1270 N. Lemoore Avenue
- **LEMOORE**  
250 E. Hanford Armona Road
- **MENDOTA (URGENCIAS MÉDICAS) +**  
121 Barboza Street
- **ORANGE COVE**  
445 11<sup>th</sup> Street
- **PARLIER**  
650 Zediker Avenue
- **PARLIER  
SCHOOL-BASED**  
601 3<sup>rd</sup> Street
- **RAISIN CITY  
SCHOOL-BASED**  
6425 W. Bowles Avenue
- **REEDLEY**  
1560 E. Manning Avenue
- **SANGER**  
2502 E. Jensen Avenue
- **SANGER**  
1570 7<sup>th</sup> Street
- **SELMA**  
2705 S. Highland Avenue

## MÉDICO • DENTAL OPTOMETRÍA QUIROPRÁCTICO

- Medicina interna
- Medicina familiar
- Prueba de embarazo
- Salud mental
- Vacunas
- Prevención y control de alcohol y drogas
- Tele dermatología
- Podología
- Laboratorio/Radiografía
- Obstetricia y ginecología
- Cuidado perinatal
- Educación de la salud
- Cardiología
- Salud de la mujer
- WIC

### FARMACIA Y SERVICIOS DE INSCRIPCIÓN

Aceptamos la mayoría de seguros, además de; Medi-Cal, Medicare, Tricare, Pago privado y proporcionamos tarifas ajustables dependiendo de sus ingresos.

Programe su cita hoy

**800.492.4227**



**Transporte  
Gratis**

[unitedhealthcenters.org](http://unitedhealthcenters.org)

Síguenos



# EL BARÓN

Un bon vivant culto y bien educado, se embarca en la aventura de convertirse en uno de los pioneros del narcotráfico a fines de los años setenta. Gracias a su carisma e inteligencia logra aliarse con los jefes de cartel de droga más poderosos de la época e inunda a EE.UU. con cocaína. Pero los excesos, la violencia y la ilegalidad pondrán en riesgo todo lo que construyó.

## SINOPSIS:

A finales de los años setenta, Ignacio Montero, "Nacho", un seductor e inteligente joven mexicano, se mete rápidamente en el negocio de las ventas ilegales. Primero, cigarrillos. Luego, marihuana. Y, finalmente, logra aliarse con Pablo Escobar para vender cocaína en Estados Unidos, la droga que revolucionaría el narcotráfico. En este contexto conoce a Isabel, el amor de su vida, y a Liebermann, su gran amigo y fiel socio.

Pero con el negocio también encontró dos grandes enemigos: El CENTAC, la nueva fuerza policial enfocada en la lucha contra las drogas del gobierno de los Estados Unidos, y Griselda Blanco, "La Madrina", quien ya tenía su negocio de narcotráfico montado en la Florida y lo considerará una amenaza para sus intereses comerciales. Nacho se convertirá entonces en aliado de Pablo Escobar y Carlos Lehder y se adentrará al peligroso mundo de las altas esferas del narcotráfico.

## IGNACIO "NACHO" MONTERO – Francisco Angelini

Nacho Montero es uno de los pioneros del narcotráfico a finales de los setentas y principios de los ochentas. Es culto, inteligente y muy hábil para los negocios. Hippie, hedonista, melómano, amante de la fiesta y el baile, poseedor de una gran inteligencia y una capacidad de medírsele a cualquier reto por grande que sea. Tiene una ambición desbordada que lo lleva a cumplir cualquier sueño que tenga, sin importar las consecuencias. Es muy guapo y de verdad que enloquece a cualquier mujer por donde quiera que va, ellas se encantan con su clase, y su ángel. Cuando conoce a Isabel se enamora perdidamente de ella, pero él es un mujeriego empedernido y eso no tiene cura.



# LUXOR

PHOTOGRAPHY

- Wedding
  - Sweet 16
  - 15 Años
  - Prom
  - Children
  - Families
  - Maternity Portrait
  - Models
  - Senior
  - Corporate
  - Social Events
  - Sports
  - Fashion
  - Passport
  - Pets
  - Private Sessions
- And Much More...

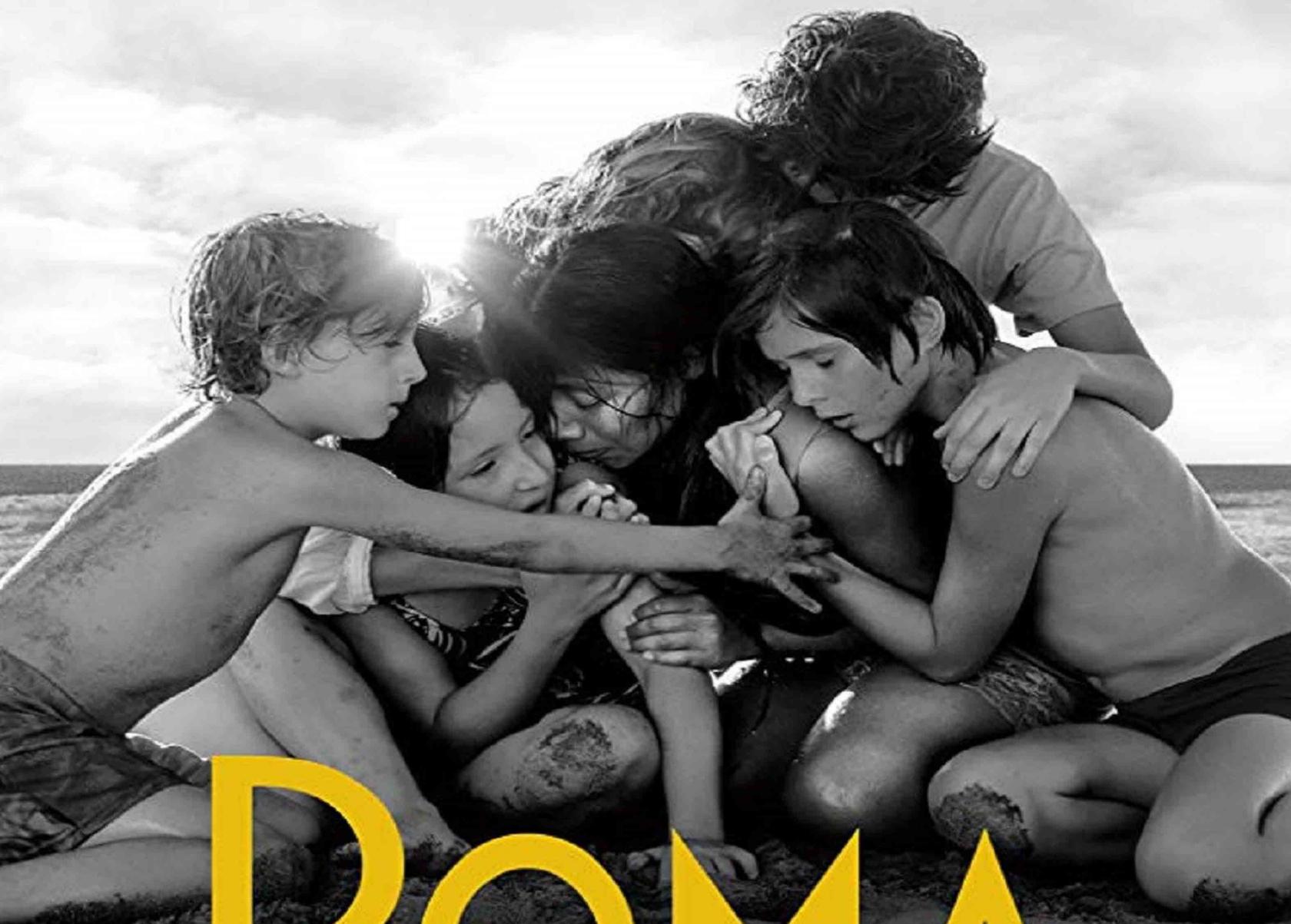
**1330 JACKSON STREET**  
**SELMA, CA**

**559.397.4417**





From Academy Award® Winner Alfonso Cuarón,  
Director of "Gravity" & "Children of Men"



# ROMA

WRITTEN AND DIRECTED BY  
ALFONSO CUARÓN

IN SELECT THEATERS AND ON  
NETFLIX | DECEMBER 14



M A R K E T I N G



## ENTREGAS HASTA EL MISMO DIA

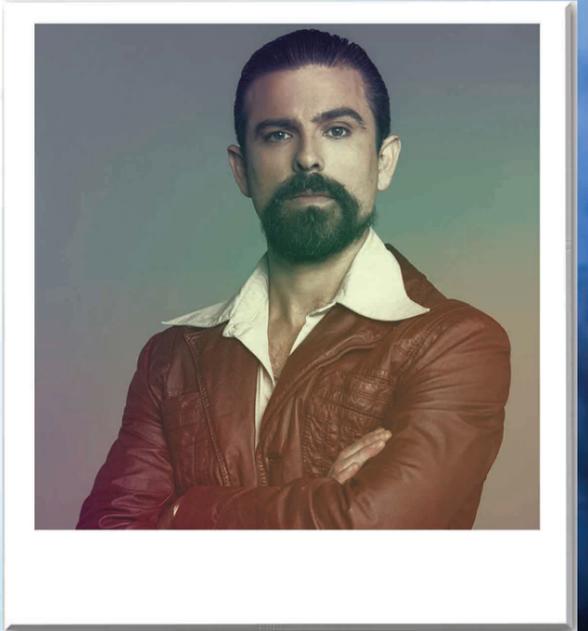
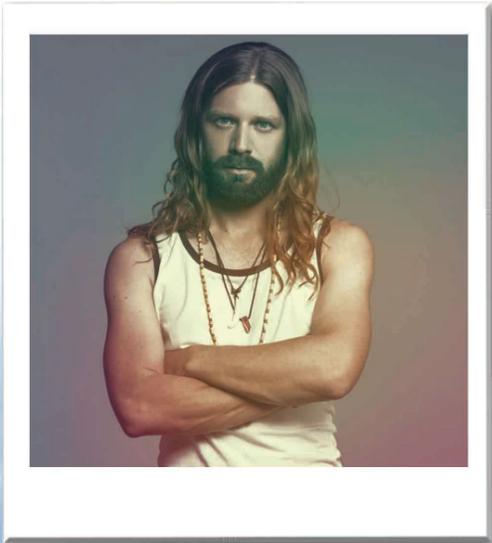
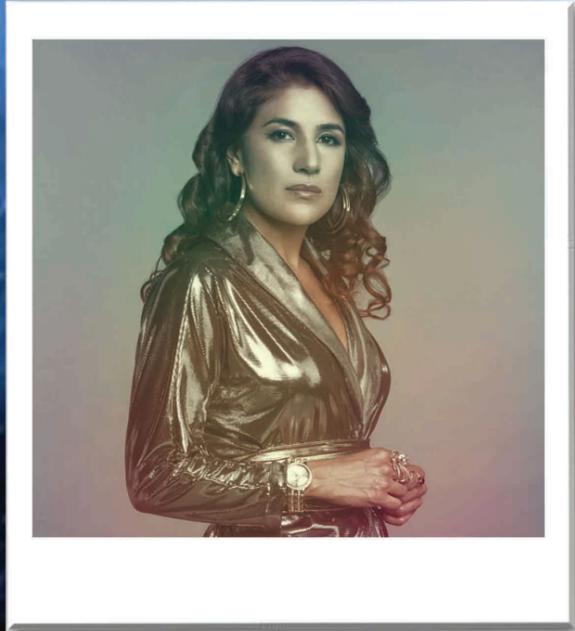
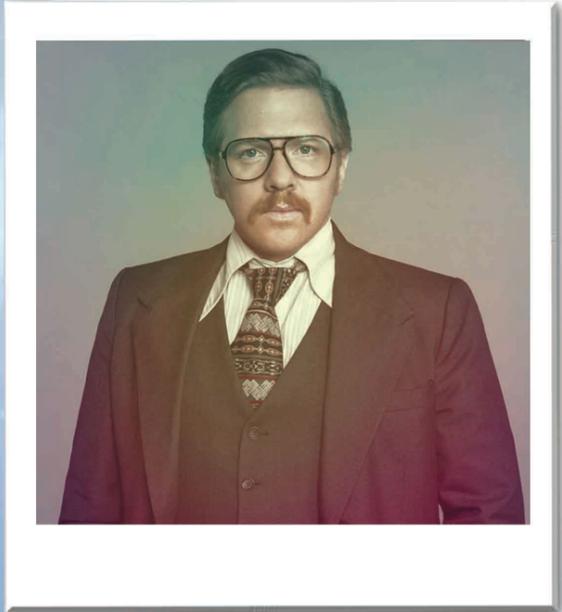
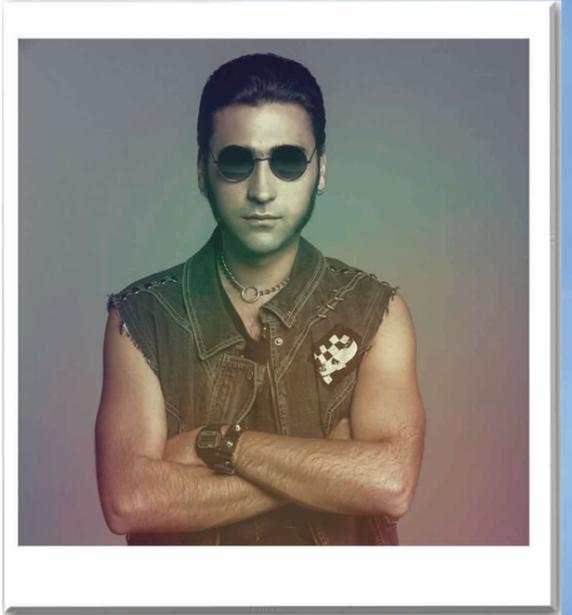
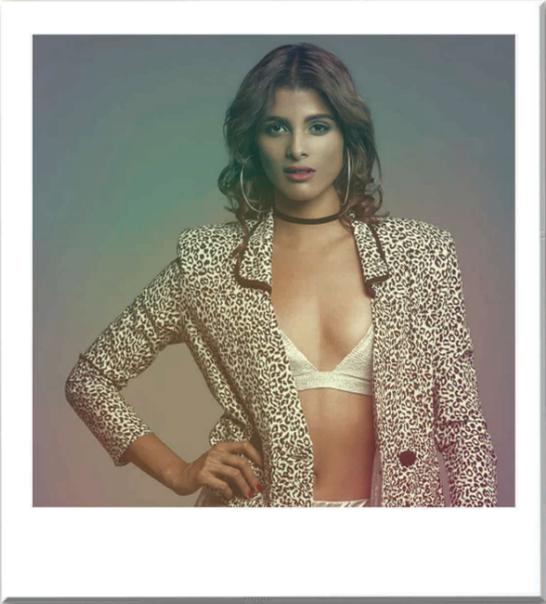
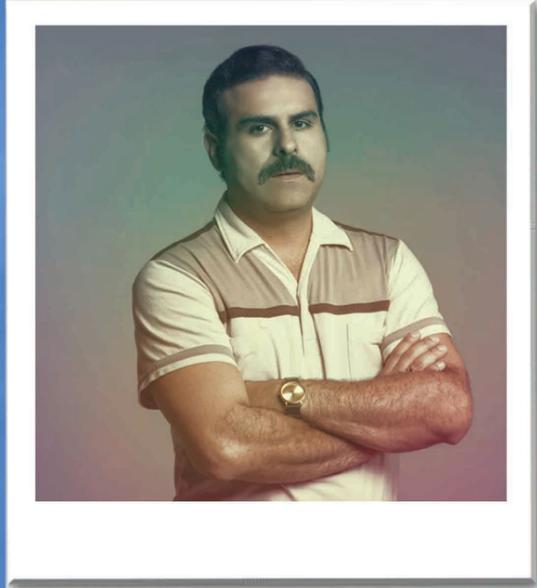
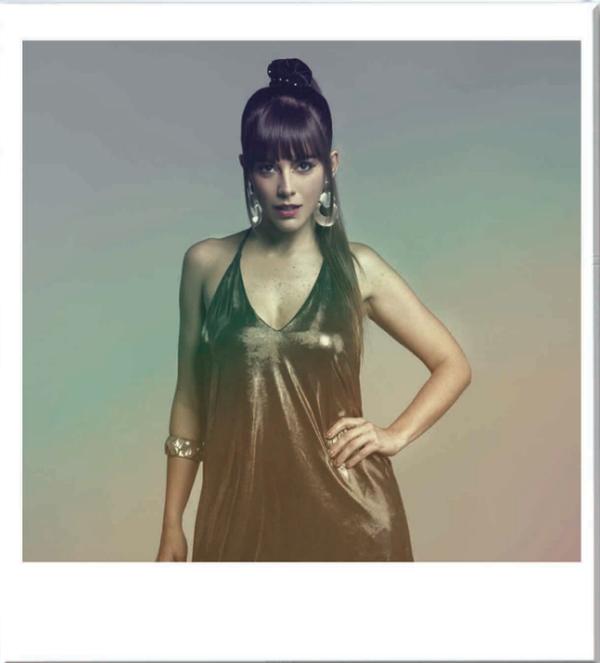
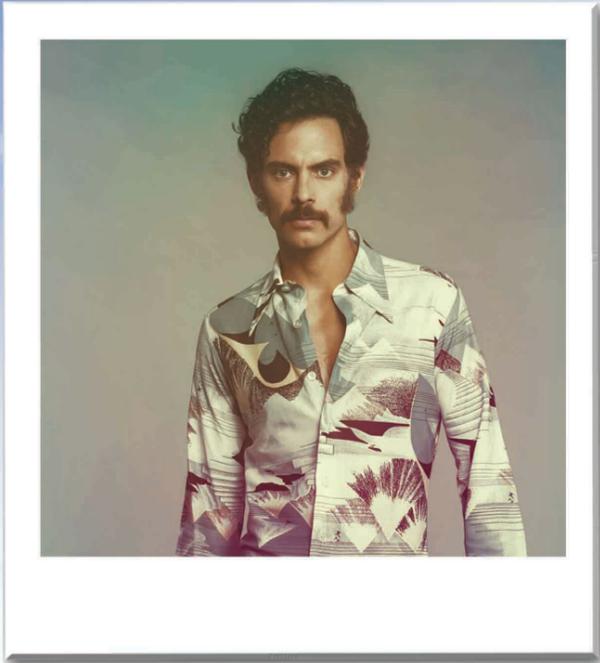
- Rotulos en vehiculos (CARWRAP)
- Tarjetas de Presentación
- Volantes
- Tarjetas Postales
- Lonas y Mantas Digitales
- Magnetos
- Playeras
- Etiquetas
- Posters
- Y mucho más...

LA MEJOR CALIDAD  
Y LOS MEJORES PRECIOS  
EN EL VALLE

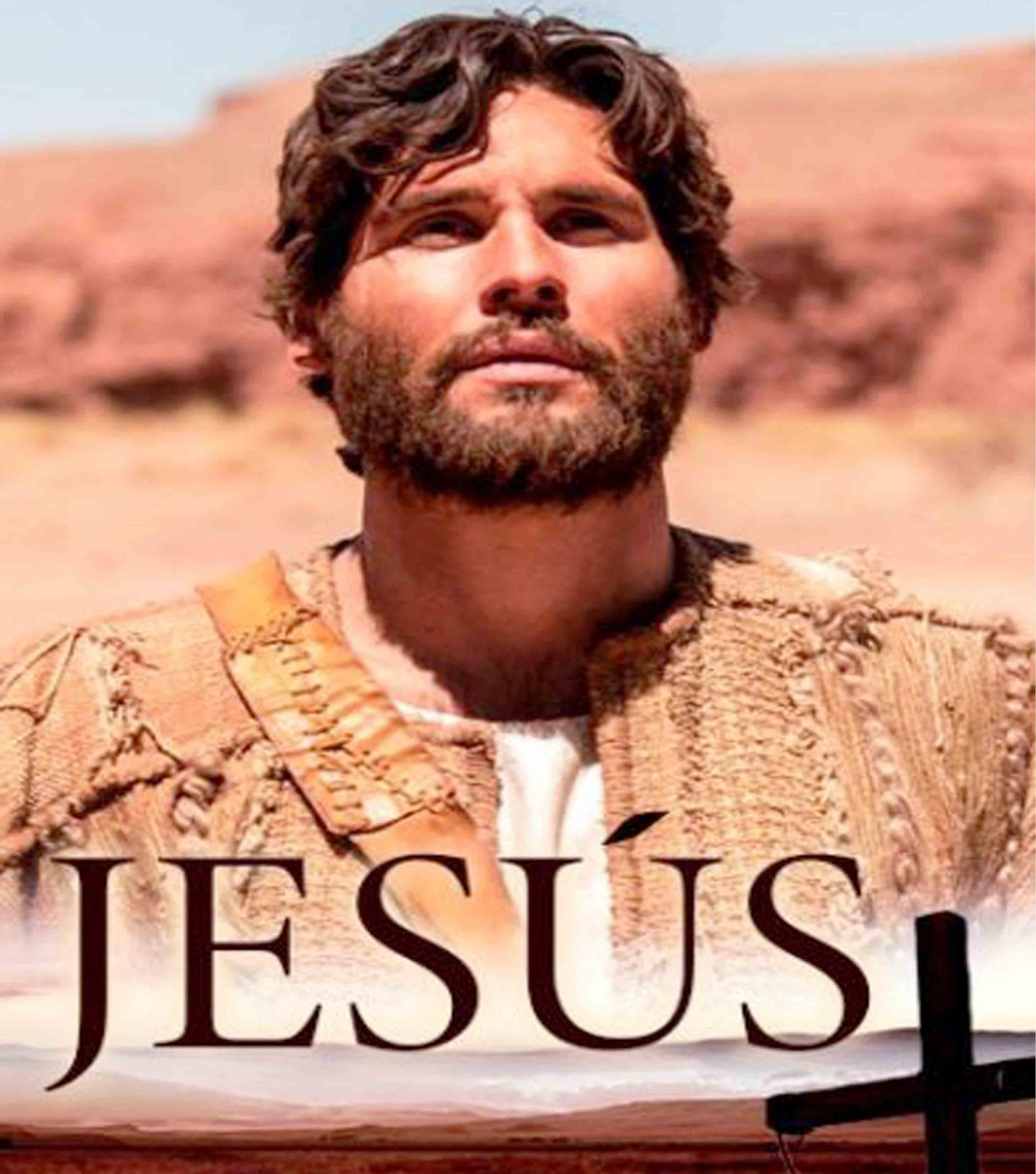
1330 JACKSON ST  
SELMA, CA. 93662

559.318.9278

# EL BARÓN



# JESUS - DUDU AZEVEDO



# JESÚS

# JESUS

Jesús) (Jesus) es una telenovela bíblica brasileña, basada en la vida de Jesús de Nazaret, la figura central del cristianismo, llamado el hijo de Dios. Jesús tiene como protagonista al actor brasileño Dudu Azevedo (La tierra prometida, Moisés y los diez mandamientos), quien sorprendió a la teleaudiencia con su impecable actuación.

La telenovela se comenzó a grabar en junio de 2018, con una orden de 170 capítulos, y se estrenó en Brasil en julio por RecordTV. Hasta noviembre del mismo año, Jesús ya se veía en Panamá, Bolivia, Estados Unidos y ya había sido anunciada en Chile.

Jesús es una producción de Casablanca Estudios para Record, dirigida por Edson Spniello y creada por Vivian de Olvieria, responsable de otros éxitos como Moisés y los diez mandamientos, Milagros de Jesús y José de Egipto.

En los últimos años, las telenovelas bíblicas se han vuelto las favoritas del público, incluso del de Estados Unidos. En noviembre, Univisión apostó a ganador y estrenó Jesús en horario estelar, arrasando en rating desde su primer día. Previamente, la señal latina en USA también había cosechado importante éxito con El rico y Lázaro y Moisés y los diez mandamientos.

## HISTORIA Y SINOPSIS DE JESÚS

Por primera vez, la historia del hombre que cambió la vida en la Tierra es contada de forma íntegra. La vida de Jesús de Nazaret es tan rica y amplia que nunca pudo ser contada en su totalidad en anteriores películas o miniseries. En ese sentido, la telenovela Jesús muestra pasajes poco conocidas y profundizará en las historias de los personajes que convivieron con él.

Gracias a esta nueva producción, tenemos la oportunidad de conocer más sobre la vida de la gente de aquella época y entender un poco más acerca de sus dolores, sufrimientos y conflictos. Y así, comprender de qué manera y por qué fueron tocadas por las palabras de Jesús.

El Jesús que se puede ver es el que se muestra en la Biblia, sin invenciones o teorías sobre este personaje. Su historia es humanizada a través de las personas que lo conocieron, que fueron tocadas por Él, de un modo u otro. Es a través de la mirada de esos personajes que conocemos a Jesús y entendemos cuál es la labor que realizó por todos los cristianos.



# ROLLO LATINO Graphics



**¡ENTREGAS HASTA EL MISMO DIA!**

Menus Invoices Tickets Posters Catalogos  
Imanes Stickers Business Cards Logos  
Flyers Banners Post cards Calendarios  
Door Hangers A-Frames T-Shirts Signs  
Foto & Video y Mucho Más...

**1330 Jackson St.  
SElma CA. 93662**

**(559) 318-9278**

**(559) 397-4417**

[www.rollolatino.com](http://www.rollolatino.com)

# MOO MONEY

recompensas toma leche

¡Por tiempo limitado!

REGÍSTRATE AHORA

Compra Verdadera Leche de Vaca y Obtén Dólares. Todo lo que tienen que hacer es tomar una foto del recibo y enviarla a través del sitio [www.moomoney.com](http://www.moomoney.com) para recibir puntos en su cuenta. Una vez que los consumidores hayan acumulado suficientes puntos, podrán convertir esos puntos en Tarjetas de Recompensa Virtuales (Virtual Reward Cards), que serán enviadas a los participantes a través de un enlace a un archivo PDF. Las Tarjetas de Recompensa Virtuales podrán usarse en cualquier establecimiento que acepte MasterCard en cualquier momento antes del 1 de junio de 2019.

Promocion valida del 28 de Enero al 28 de abril del 2019

got milk? | toma leche





United Health Centers  
of the San Joaquin Valley

**ARMAZONES**  
A partir de

**\$25**

COACH

Ray-Ban



MICHAEL KORS

EMPORIO ARMANI



**HÁGASE UN EXAMEN DE VISIÓN HOY**

**\$49**

**EXAMEN  
COMPLETO**

- Exámenes de visión integral para pacientes de todas las edades
- Lentes de contacto (transparentes o de color)
- Consulta de catarata y pterigio
- Extracción de cuerpos extraños corneales/  
Cuidado de trauma del ojo
- Tratamiento de alergias, ojos rojos, ojos secos por infecciones
- Consulta (LASIK) de corrección de visión con láser
- Diagnóstico y tratamiento de cataratas, glaucoma y retinopatía diabética
- Óptico con más de 500 opciones de anteojos de moda, anteojos de sol y armazones de diseñadores

**800.492.4227**

**Corcoran**  
1209 Whitley Avenue

**Mendota**  
121 Barboza Street

**Fowler**  
106 E. Main Street

**Reedley**  
1560 E. Manning Avenue

**Kerman**  
517 S. Madera Avenue

**Sanger 7<sup>th</sup>**  
1570 7<sup>th</sup> Street

**Lemoore**  
250 E. Hanford Armona Road

**Selma**  
2705 S. Highland Avenue



# DRAGÓN 3



## Sinopsis

A medida que Hipo cumple su sueño de crear una pacífica utopía de dragones y Vikingos, el descubrimiento de su dragón (Toothless en Inglés Chimuelo en Latinoamérica y Desdentao en España) al encontrar una compañera indomable y elusiva, lo hace alejarse. En Berk, se ve puesto a prueba el liderazgo de Hipo como jefe de la aldea, y tanto dragón como jinete deben tomar decisiones imposibles para salvar a los de su clase.

Un año después de los eventos de la película anterior, Hipo, Chimuelo y sus compañeros jinetes de dragones continúan rescatando a los dragones capturados para llevarlos a Berk. Sus esfuerzos han hecho que la isla se sobrepoble con dragones.

En respuesta al sobrepoblamiento, Hipo desea encontrar el "Mundo Oculto", un refugio seguro para los dragones de los que habló su difunto padre Estoico. Mientras tanto, se entrega un dragón blanco de Furia Nocturna, cautivo por los caudillos, al infame cazador de dragones Grimmel el Grisly como cebo para que él capture a Chimuelo para el uso de los caudillos como alfa.

Chimuelo descubre la Furia blanca (apodada como "Furia Diurna" por Astrid) en el bosque y los dos se encantan entre sí hasta que la dragona, sintiendo la presencia cercana de Hipo, huye. Hipo y Brutacio más tarde descubren las trampas de dragones de Grimmel en el área. Grimmel visita a Hipo esa noche, pero Hipo ha preparado una emboscada para capturarlo; Grimmel se escapa, quemando la casa de Hipo y parte de Berk en el proceso. En respuesta, Hipo reúne a los ciudadanos y dragones para dejar a Berk en una búsqueda

para encontrar el Mundo Oculto y la seguridad de los cazadores de dragones.

Hipo y Astrid, en busca de Chimuelo, encuentran el Mundo Oculto y ven a Chimuelo y la Furia Luminosa liderando a los dragones con Chimuelo ahora comprometidos con ella. Cuando los dos se descubren pronto, Chimuelo rescata a Hipo y Astrid y los devuelve a los berkianos, e Hipo se da cuenta de que su gente sería intrusa e insegura en el mundo oculto.

Hipo jura que hasta que la humanidad pueda coexistir pacíficamente con los dragones, los dragones permanecerán ocultos mientras los berkianos guardarán el secreto.





*“Photography takes an instant out of time, altering life by holding it still. What you have caught on film is captured forever... it remembers little things, long after you have forgotten everything. There is not a greater feeling than catching a moment which is passing, and which is true.”*



**RICARDO** *Viveros*  
PHOTOGRAPHY

559.320.5690

[www.ricardoviverosphoto.com](http://www.ricardoviverosphoto.com)



# Betty en NY

9/8C  TELEMUNDO

# Rollo Latino

GRAPHICS

Tarjetas de Presentación - Flyers - Post Cards - Mantas (Banners)  
Letreros (Digital Signs) - Imanes - Camisetas - Etiquetas (stickers)  
Posters y mucho más...

Entregas hasta  
**El Mismo Dia!!**  
**559.318.9278**

*Oli's Fashion*  
Accesorios para 15 Años - Boda  
Primera Comunión - Bautizo  
Vestidos - Tuxedos - Etc.  
HORARIO:  
Lunes - Viernes  
10:00am - 7:00pm  
Sabado  
10:00am - 6:30pm  
Domingo  
CERRADO  
559-688-6088

Quieres iniciar tu propio negocio?  
**Tupperware**  
Te da la oportunidad de crecer economica y personalmente  
Preguntame como  
**Maria Alvarez**  
**559-448-7341**

**KEELER**  
TYRE & PERFORMANCE  
(Incorporating Russell)  
Keeler  
4240  
456 789  
29 Gorton St  
Gore  
rdkeeler@xtra.co.nz  
WOF

1330 Jackson Street  
Selma, CA. 93662